



Start-up

Dossier de presse

Alain Tixier
09.11.2015

SOMMAIRE

Pitch de l'inventeur	3
Présentation de l'entreprise	4
Stratégie et objectifs	5
Equipe	6
Success stories / Business facts	7
Solution : Coussin intelligent connecté Viktor™	8
Forces du projet	11
Planning du projet	13
Nos attentes et perspectives	14
Participation aux concours	15
Lettres d'intérêt	22
Revue de presse	27
Coussin Viktor™ à la télé	37
Visuels du coussin Viktor™	38

PITCH DE L'INVENTEUR

Imaginez votre maman, votre papa, un de vos proches, confronté à la perte d'autonomie suite à une hospitalisation, une maladie, leur âge et devenir ainsi dépendant, vous serez immédiatement confronté à exercer un « nouveau métier » sans aucune préparation, ce métier c'est celui de « l'aidant ».

Le maintien à domicile des personnes dépendantes est l'option soutenue par les pouvoirs publics.

Le maintien à domicile exige un certain niveau de confort, de sécurité, et de lien social. La maturité des technologies de la communication permet aujourd'hui de répondre à ces exigences.

Bonjour,

Je suis Alain Tixier fondateur de la SAS FINGERTIPS, spécialisée dans les systèmes interactifs communicants.

A partir d'une véritable expérience, j'ai voulu développer une interface « originale, capable de faire le lien avec tous les objets connecté au domicile, e-santé, téléphonie, domotique ainsi que les services médico-sociaux pour aboutir à une « Conciergerie intelligente, cognitive et collaborative ».

Ce guichet unique, permet d'écouter & d'interagir avec son environnement, il prend la forme d'un coussin confortable léger posé sur ses genoux et connecté en 4G : sans fil, solaire, étanche, incassable. Il se relie au téléviseur de votre habitation sans fil. Vous obtenez alors une chaîne TV entièrement dédiée à vos besoins quotidien, une vraie conciergerie et bien plus encore. Celui qui a une petite retraite pourra commander ses courses chez nos partenaires et recevoir le double de ses dépenses en bons d'achats magasin (Il faut prouver sa faible retraite < à 800 euros).

Il suffit de poser le doigt sur l'un des 26 capteurs imprimés sur le « coussin intelligent » pour être instantanément « connecté » au service choisi. Un skype familial par exemple, joindre un service d'urgence, se faire livrer ses courses et ce, sans aucune compétence multimédia ni informatique.

Je vous remercie d'avance pour vos prochaines intentions.

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de la structure	SPIN-OFF devient FINGERTIPS
Statut	SAS
Code APE ou NAF	6420Z
N°SIRET	794 718 346
Effectif	1
Date de création	01/08/2013
Contacts	TIXIER Alain
Adresse	57 Promenade des Anglais 06200, Nice
Email	alaintixier@spin-off.biz
Téléphone	0631498381
Site	www.spin-off.biz

FINGERTIPS est une SAS créée en 2013 par Alain Tixier. C'est une jeune start-up innovante, spécialisée dans les domaines : santé, perte d'autonomie, handicap.

FINGERTIPS a pour but de **venir en aide à des publics précis en perte d'autonomie, développer l'HAD (hospitalisation à domicile) et favoriser le maintien à domicile des personnes dépendantes** grâce à son coussin connecté intelligent « **Viktor™** ». La fabrication de coussins intelligents va permettre à des personnes à faible mobilité d'avoir accès très facilement à un grand nombre de services et d'agir sur un grand nombre de dispositifs.

L'entreprise vient de réaliser son premier tour de table et d'augmenter son capital : Valorisation à 450 KE et apport de 155 KE par des investisseurs privés afin de finaliser le démonstrateur pour la fabrication de la pré-série.

SON AMBITION EST D'APPORTER DE L'AVENIR AUX PERSONNES AGEES !

STRATEGIE ET OBJECTIFS

Objectifs :

- ✓ Positionner **FINGERTIPS** sur le puissant marché de la Silver Economie, en forte croissance (prévisions Insee) en apportant une innovation disruptive capable de répondre aux besoins peu et mal satisfaits du secteur.
- ✓ Explorer et prendre les parts de marché dans les trois segments les plus porteurs selon mon expertise « Silver Economie, Perte d'autonomie, Santé ».

Stratégie :

- ✓ Monter le capital de **FINGERTIPS** pour atteindre 1,5 ME et ainsi accéder au soutien de BPI France pour un ticket plus élevé également sur la base des discussions déjà engagées pour le FIRAD (France Israël R&D 500-700 KE) et possiblement le même montant par l'Agora innovations du ministère de la défense 100 KE. (Favorisant les expérimentations civiles & militaires). Soit 300 KE permettant de soumettre le projet « Coussin intelligent » ;
- ✓ Dépôt du dossier **Coussin intelligent « Viktor™ »** H2020 instrument PME pour répondre à l'appel à projet de l'UE au 25 septembre 2015 sur la ligne Silver-Economy (Nadège Bouget EEN) afin d'obtenir une subvention de 1,5 ME. Expérimentation sur 5 pays : Angleterre, Allemagne, Pays-Bas, Italie, France ;
- ✓ Soit accéder au marché et aux cibles identifiées via les prescripteurs (Associations d'aide à la personne, CCAS, Distributeurs, La Poste) puis par les canaux télé-achat, M6 boutique. Engagement COFACE pour accéder au marché UAE, Exposition universelle de 2020 à Dubaï ;
- ✓ Prendre 7% du marché français dans un premier temps en préparant H2020 instrument Pme pour l'Europe (CES USA).

EQUIPE

FINGERTIPS est une jeune équipe, qui se compose de véritables professionnels dans différents domaines :

- Alain Tixier : inventeur, concepteur et créateur d'idées ;
- Philippe Mothe : marketing et communication (ancien directeur marketing chez Publicis);
- la Société Expert Line : spécialisée dans le secteur des réseaux et de la programmation informatique (une équipe de dix ingénieurs dédiée à la solution Coussin connecté intelligent « Viktor™ »);



- la société JLM Médical : spécialiste des systèmes informatisés de diagnostics médicaux (vision, audio, spiro, cardio, solutions adaptées au problème des déserts médicaux).



SUCCESS STORIES / BUSINESS FACTS (SANTE OU AUTRES DOMAINES)

- Sélectionnée au Concours mondial de l'innovation CES Las Vegas 2016



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

- SFR Paris : Piloter un écran avec un téléphone portable (Cité des sciences)



- Médaille d'Or du Concours Lépine Européen



- 1er Prix Télécom Valley



- Palmier Tourism@ Cannes



- Prix du « Service » Rotary NICE 2014



- Sélectionnée au Concours national French IOT by La Poste



SOLUTION : LE COUSSIN INTELLIGENT « VIKTOR™ »

C'est une nouvelle technologie consacrée aux personnes en perte d'autonomie, à mobilité réduite et/ou en situation de handicap.

Ce guichet unique, permet d'écouter et d'interagir avec son environnement, il prend la forme d'un coussin confortable léger posé sur ses genoux et connecté en 4G : sans fil, solaire, étanche, incassable.



Coussin intelligent « Viktor™ »

Il se relie au téléviseur de votre habitation sans fil. Vous obtenez alors un canal senior entièrement dédié aux besoins et tâches quotidiens. C'est une interface « originale, capable de faire le lien avec tous les objets connectés au domicile, e-santé, téléphonie, domotique ainsi que les services médico-sociaux pour aboutir à une « **Conciergerie intelligente, cognitive et collaborative** ». L'innovation contribue à l'usage des nouvelles technologies, ainsi qu'à la diversité des services proposés par sa simplicité d'usage.

Un nouveau monde d'applications émerge dans la maison à partir de la variété grandissante des capteurs et actionneurs. Au-delà de quelques premiers usages de la domotique traditionnelle, un nombre incalculable d'applications se répandra par croisement de ces domaines et de l'univers du divertissement et du jeu.

Seniority Report™ (MOOC - Mass Open Online Course)

Canal pour les seniors

Les dispositifs installés au domicile et connectés sur chaque télévision de chaque bénéficiaire représenteront un **DIGITAL SIGNAGE** au domicile qui n'existe pas encore dans un domaine comme celui adressé. Cette « **Seniority Report™** » deviendra un canal destiné aux personnes âgées et/ou en perte d'autonomie exclusivement (adossé au SELF ADVERTISING*).

Dès maintenant les services de plusieurs pays européens seront accessibles en streaming grâce à **MOOC** (Mass Open Online Course) :

- les services administratifs : messages de prévention du Ministère de la Santé : campagne vaccination/information canicule, la touche « police » permet l'intervention instantanée d'un agent en cas de malveillance, par un usage simple, identique à celui du mode panique/urgence ;
- les services de divertissement : cours de danse, musique, poterie, sport, coaching, lecture.

L'univers des professionnels proposé ainsi que l'ensemble des tutoriels et didacticiels de coaching en streaming (MOOC) du coussin permettront d'obtenir une nouvelle plateforme collaborative pour les personnes en perte d'autonomie souhaitant rester chez elles, certain refusant même les maisons de retraite ou EHPAD.

* SELF ADVERTISING

« Seniority Report™ » est adossé à une autre fonction qui permet la diffusion d'annonces ciblées auprès des bénéficiaires du coussin intelligent « Viktor™ ». Il s'agit du « SELF ADVERTISING », ou l'annonceur paye un spot publicitaire qui sera affiché sur des écrans installés aux domiciles. Les annonceurs potentiels sont : des institutions, des services publics (Ministère de la Santé, préventions sécurité), Conseils Généraux, collectivités locales, sponsors privés.

Le coussin intelligent « Viktor™ » sera le canal de diffusion des messages préventifs par les structures gouvernementales, comme le Ministère de la Santé en France. C'est une contribution à la mise en œuvre de la politique de santé publique.

La solution fait gagner
un temps précieux
(prouvé) pour les
aidants et les aidés.

FORCES DU PROJET

Les 10 domaines de services de la maison intelligente que le coussin va renforcer.

- **Sérénité** : une veille discrète continue qui rassure et prévient si quelque chose d'anormal se passe.
- **Confort** : une gestion plus facile du confort à l'aide d'interfaces adaptées en se basant sur les automatismes déployés.
- **Energie** : une optimisation de la consommation des énergies grâce à sa fonction solaire (accus si nécessaire).
- **Maintien à domicile** : Une opportunité pour les personnes âgées de vivre plus longtemps confortablement à la maison.
- **H.A.D.** favorise l'hospitalisation à domicile dans le plus grand nombre de cas.

- Bien-être : un entretien de la forme physiologique et sportive individuelle.
- Echanges d'information facilités et rapides.
- Accès à l'information actuelle.
- Fonction d'alarme en cas d'urgence.
- Connexion avec des objets à la maison : l'interaction immédiate des objets pour la santé avec le médecin (Télémédecine).

Le maintien à domicile des personnes âgées ou dépendantes doit cependant assurer un certain niveau de confort et de sécurité. Le niveau de maturité des technologies de la communication permet aujourd'hui de répondre à ces deux exigences.

Les nouvelles technologies permettent plus particulièrement de répondre au :

- suivi en temps réel des interventions au domicile des particuliers ;
- échanges d'information facilités et accélérés permettant une plus grande réactivité et fiabilité ;
- à la diminution des saisies manuelles qui peuvent être sources d'erreur (dématérialisation des données).

Le coussin intelligent « Viktor™ » :

Innovation de rupture technologique parce qu'il modifiera l'état actuel de la technique et/ou des conditions d'usage, de nature à créer un nouveau Marché et/ou à modifier les comportements de consommation →

Innovation par l'amélioration significative de la chaîne de valeur qu'il apporte à un produit & service existant de sa conception à sa consommation finale.

Innovation par « assemblage » de plusieurs technologies existantes pour en créer une nouvelle par combinaison, de nature à créer un nouveau Marché et/ou à modifier les comportements de consommation !

« Le Coussin Intelligent « Viktor™ » vit avec son temps! »

Le coussin intelligent apportera une nouvelle dimension sociale et solidaire. Il favorisera le maintien à domicile des personnes opérées ainsi que l'HAD (hospitalisation à domicile).

Les bénéficiaires vont obtenir un nouveau niveau du confort et de sérénité grâce à l'interface adaptée et facile d'usage, la capacité de prévenir si quelque chose d'anormal se passe,

l'interaction immédiate des objets connectés pour la santé avec le médecin (Télémédecine) et l'accès facile et rapide aux services médico-sociaux.

Le coussin intelligent rendra possible l'accès aux objets connectés et au monde de l'internet sans aucun contact si nécessaire pour les personnes à mobilité réduite. Les bénéficiaires auront les usages et fonctions souhaités sous une forme totalement compréhensible et utilisable par tous même en situation de handicap, des tutoriels des didacticiels adaptés en Braille pour les malvoyants, en langage des signes pour les malentendants. Dans sa dimension sociale, le coussin intelligent « Viktor™ » répondra à de nombreuses angoisses, préviendra de certaine forme de déprime.

Grâce au partenariat avec la grande distribution ce produit innovant sera capable de doubler le pouvoir d'achat alimentaire des personnes âgées.

De plus le coussin permettra aux usagers d'obtenir des services de l'état et de la collectivité. Grâce au capteur RFID il va être capable de contrôler les missions sous-traitées aux associations agréées, aux équipes déléguées sur place, donc mesurer l'effectivité d'un service à domicile de l'Etat.

100 coussins
intelligents installés
dans les domiciles est
égal à 1 emploi direct
créé.



PLANNING DU PROJET

Le projet de FINGERTIPS est en phase initiale. Nous avons établi un plan de développement détaillé sur 18 mois qui doit nous amener au déploiement commercial non seulement en France, mais aussi à l'échelle internationale. Les phases principales sont :

- Septembre 2015 - Fabrication pré-série ;
- Septembre 2015 – Fin de l'étude de Design ;
- Septembre 2015 – Vérification des développements de l'IHM ;
- Août à Septembre 2015 - H2020 en Parallèle & FIRAD Israël ;
- Octobre 2015 - Embauches complémentaires ;
- Septembre 2015 à Mars 2016 - Expérimentations possibles CHU/CIU-Santé de Nice, le CH Princesse Grâce de Monaco, CCAS Cannes, Villefranche-sur-Mer, Mougins, CCAS Nice, CG 01, 06, 92 ;
- Décembre 2015 - Intégration d'un dispositif d'authentification des intervenants médicaux directement sur le coussin (de type Login People) ;
- Janvier 2016 – Embauche de l'équipe commerciale, Directeur commercial, Directeur financier, Directeur marketing et communication, secrétaire réseau et communications, 2 ou 3 commerciaux, 1 développeur html5/Edge ;
- Janvier 2016 – Fabrication de 2000 de coussins intelligents, 50 000 en 2017, installations aux domiciles.

NOS ATTENTES ET PERSPECTIVES

L'entreprise voit de grandes opportunités dans les autres sources de financement. En particulier, nous espérons obtenir les subventions du Fond Services Innovants aux acteurs de la Santé et de l'Autonomie, parce que FINGERTIPS a développé une solution d'excellence pour les personnes en perte d'autonomie et en situation de handicap.

Différents fonds et organisations ont déjà manifesté un grand intérêt sur le projet du Coussin Intelligent. Surtout la Ville de Nice, l'Agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises Provence-Alpes-Côte d'Azur encouragent beaucoup notre projet innovant. Parmi nos autres sources de subventions potentielles on peut mentionner les suivantes : Ministère de la défense (AGORA – le programme du financement des entreprises innovantes), BPI France Nice etc. En chiffres, les subventions potentielles constituent :

- ✓ H2020 : 1,5 M€ ;
- ✓ Agora d'Armée : 100 K€ ;
- ✓ BPI France Nice : 8,5 K€ ;
- ✓ BPI France : 100 K€ ;
- ✓ Paca Labs : 200 K€ ;
- ✓ Fond SISA : 2 -10 M€

PARTICIPATION AUX CONCOURS

. Notre équipe vient de répondre à un appel d'offre de la Commission Européenne qui s'appelle « [HORIZON 2020](#) », instrument PME. H2020 est un programme européen pour la recherche et l'innovation, qui a pour but de soutenir les projets tout au long de la chaîne de l'innovation, en s'accentuant sur trois priorités : l'excellence scientifique, la primauté industrielle et les défis sociétaux. Notre projet est tout à fait conforme pour l'obtention de la subvention d'UE, étant donné qu'il répond aux exigences sociales de la vie contemporaine.



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

Le projet « Le coussin intelligent « [Viktor™](#) » a été retenu pour le grand événement - [CES Las Vegas \(Consumer Electronics Show\)](#). FINGERTIPS va participer en tant qu'exposant à ce salon à Las Vegas en 2016 du 6 au 9 janvier.

L'équipe de FINGERTIPS a déposé un dossier de candidature au concours French IoT organisé par La Poste et a été sélectionné comme lauréat « [IOT 100 – hub pour les startups](#) ». Cela permet de tester la compatibilité de notre solution avec le hub numérique en utilisant les APIs de la Poste.



FINGERTIPS a été retenu au 1^{er} Trophée [Living Lab PAILLON2020](#) du CIU-Santé à la catégorie « Habitat ». Nous avons eu l'opportunité de présenter notre solution lors d'un événement organisé au sein Living Lab Santé PAILLON2020 afin d'inaugurer l'Appartement cofinancé par le Département des Alpes-Maritimes, ainsi qu'exposer gratuitement notre solution pendant 6 mois au sein de l'espace de démonstration. Ce lieu a pour vocation de recevoir des habitants du territoire et des professionnels du domaine de la santé et du social.





REGISTER



EXHIBIT

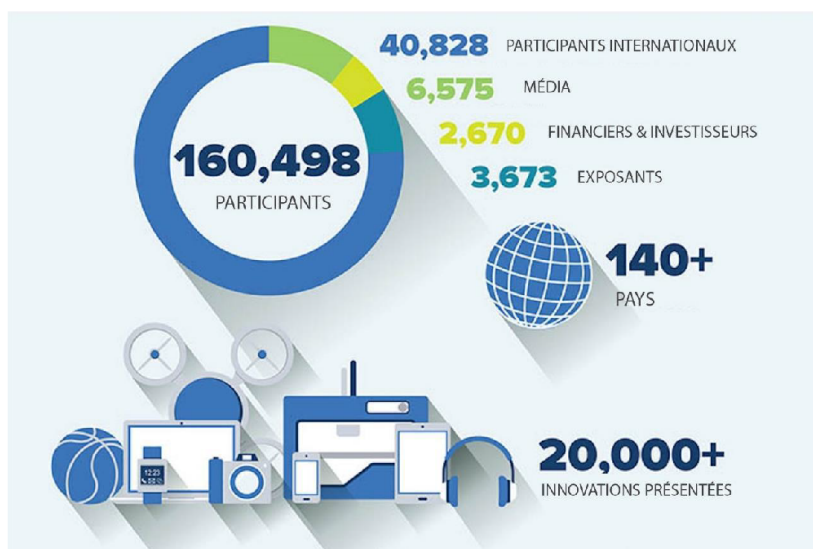


CES Las Vegas
Consumer Electronics Show

Las Vegas, USA
6 au 9 Janvier 2016



Le CES Las Vegas est le salon de référence mondiale en électronique grand public.



SPIN-OFF sélectionné

Solution - Coussin intelligent connecté Viktor™ 

Stand individuel et conférences

- Eureka Park
- 9m2 entièrement équipé (cloisons, wifi, électricité, bannière...)
- Pavillon French Tech
- Accès aux conférences CES

Accompagnement collectif et individuel

- 2 jours minimum par entreprise
- Préparation amont : positionnement, discours, pitch, anglais
- Coaching pendant : debriefing individuel, networking
- Suivi après le salon : aide à l'optimisation des opportunités

Médiatisation et communication

- Communiqué de Presse pour la délégation
- Rédaction et diffusion Presse France et international pour chaque entreprise participante



Les objets connectés au service des Français

80 milliards, c'est le nombre d'objets connectés qui seront utilisés dans le monde en 2020 (source Idate) ! Bracelet, lunettes, montre, serrure, station météo... leurs formes se multiplient, et leurs usages aussi. Face à cet incroyable raz-de-marée, Le Groupe La Poste se positionne en acteur de confiance proposant de nouveaux services connectés.






Concours national

Passage à l'échelle des startups de l'internet des objets *French IoT by La Poste*

Concours French IoT organisé par La Poste

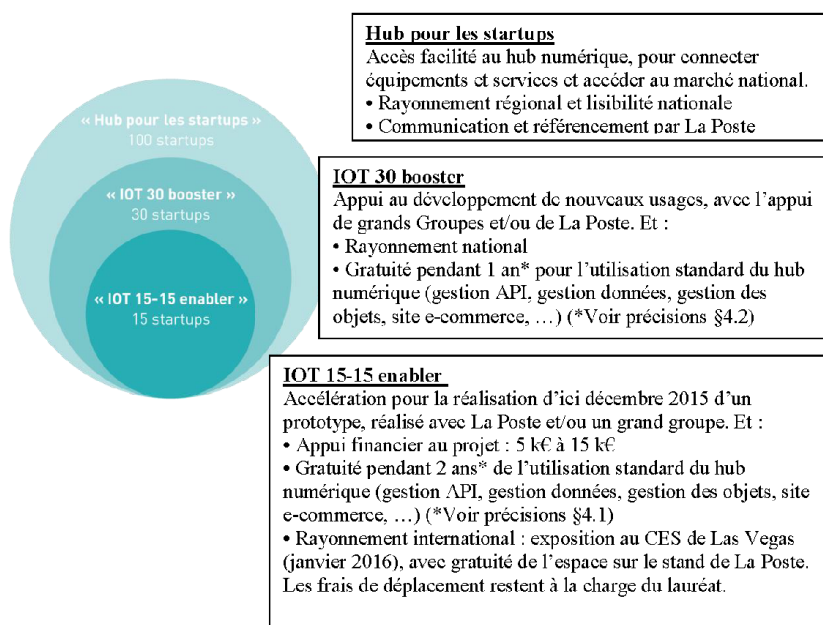
L'internet des objets au service de l'ensemble des citoyens, des entreprises et des territoires, via le hub numérique de La Poste

Edition 2015

Ce concours vise à sélectionner jusqu'à 100 startups, ou PME ou ETI ayant une dynamique de startup sur l'Internet des Objets, qui pourront postuler au programme d'appui et de partenariat de La Poste.

Site du concours : www.legroupe.laposte.fr/French-IoT

Le programme d'appui et de partenariat de la Poste autour du hub numérique comporte 3 niveaux d'offre :



SPIN-OFF sélectionnée

comme lauréat « IOT 100 - hub pour les startups »

Solution - Coussin intelligent connecté Viktor™



30/10/2015

Gmail - FRENCH IOT : contrat de partenariat



Alain Tixier <alaintixier.hall45@gmail.com>

FRENCH IOT : contrat de partenariat

De : **Depot IOT** <depot-iot@docapost.fr>
Date : 29 octobre 2015 09:12
Objet : FRENCH IOT : contrat de partenariat
À : Depot IOT <depot-iot@docapost.fr>

Bonjour,

Le comité régional de septembre vous a désigné Lauréat IOT 100 du concours French IOT. Nous vous adressons de nouveau toutes nos félicitations !

A ce titre, vous pouvez rejoindre la communauté French IOT de La Poste.

Vous disposez ainsi de la possibilité de faire référencer votre objet ou service connecté sur le hub numérique, et/ou de le faire tester par nos business units en fonction des opportunités qui se présenteront courant 2016.

Vous bénéficiez de la mise en avant de votre startup dans nos différents médias ou événements régionaux et nationaux.

Notre programme de R&D numérique vous sera également présenté et proposé. Vous trouverez ci-joint le contrat de partenariat permettant de formaliser votre intégration dans la communauté French IOT by La Poste, et de matérialiser nos engagements.

Si vous confirmez votre intérêt, merci de nous retourner le document :

- Avec les parties en jaune complétées ;
- En double exemplaire signé et paraphé (hors documents pdf en annexe) ;
- A l'adresse :

*Docapost IOT
Programme French IOT / ACI B901
10, avenue Charles de Gaulle
94220 Charenton-le-Pont*

Après enregistrement par nos juristes et signature par notre DG, nous vous retournerons votre exemplaire à conserver.

Bien cordialement,

L'équipe French IOT





Centre d'Innovation et d'Usages en Santé



Président

Pr Stéphane Schneider

Vice-Président

Georges Maurel

M. Alain Tixier
Spin-off

Nice, 17/09/2015

Objet : Résultat du 1^{er} Trophée Living Lab PAILLON2020 du CIU-Santé

Monsieur,

Vous avez participé au 1er Trophée Living Lab PAILLON2020 du CIU-Santé.

Suite à la délibération du Jury, le CIU-Santé a le plaisir de vous informer que votre solution « Coussin intelligent - Viktor » a été retenue.

La catégorie « Habitat » et le lieu d'exposition « Showroom » ont également été validés par le Jury.

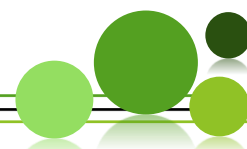
De ce fait, vous disposerez d'un espace d'exposition.

Dans l'attente de la cérémonie de la remise des Trophées du Living Lab PAILLON2020, je vous remercie de bien vouloir garder confidentiels les résultats. Nous avons en effet décidé de coupler la remise des Trophées avec l'inauguration par le président du Conseil Départemental 06 de l'appartement de démonstration, ce qui donnera encore plus de visibilité à votre innovation ; la date de cette inauguration doit être fixée par Eric Ciotti, probablement courant octobre, et nous vous la transmettrons dès que nous en aurons pris connaissance.

Je vous prie de recevoir, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Pr Stéphane SCHNEIDER

Siège social : 27 rue du Pr Delvalle 06000 Nice
SIRET : 532 085 339 00010 – N° TVA intracommunautaire : FR 70 532 085 339
www.ciusante.org - contact@ciusante.org - Tel : +33 4 92 03 41 94



LETTRES D'INTERET



AGENCE REGIONALE POUR L'INNOVATION ET L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

SPIN-OFF

Monsieur Alain TIXIER

14 quai Papacino
06300 NICE

Marseille, le 6 février 2015

DD/PM 2015
PTR 2015/02/007
ELECTRONIE

Monsieur,

Suite à l'action de Monsieur GAZQUEZ, membre du Réseau PACA Innovation, nous avons le plaisir de vous annoncer que votre demande de Prestation Technologique Réseau est acceptée et je joins, en annexe, un exemplaire de la fiche de lancement visée par l'ARII PACA.

Il vous appartient de confirmer vous-même la commande au prestataire que vous avez retenu.

Il vous appartiendra de régler au prestataire, la différence entre le coût total de la prestation (15804.00 euros) et le montant de l'aide qui lui sera versée directement (7200.00 euros), à savoir **8604.00 euros**.

Nous avons l'honneur d'accuser réception de votre demande en date du : 09/01/2015. Cette date détermine la prise en considération des dépenses du programme ci-dessus.

Une fois le programme achevé, vous devrez adresser au prestataire :

- La fiche de réalisation avec le récapitulatif des dépenses réalisées selon le modèle joint

Pour sa part le prestataire devra compléter sa partie et nous adresser la fiche de réalisation du programme, accompagnée des éléments suivants :

- un rapport de fin de programme
- la facture du prestataire certifiée acquittée de votre quote-part
- la fiche de réalisation

22, rue Sainte-Barbe, CS 30394 - 13217 - MARSEILLE Cedex 02 |
Tél +33 (0)4 91 14 05 60 / Fax : +33 (0)4 91 14 05 70 / Mail : contact@arii-paca.fr

bpifrance

Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

dgcis
Département de la Côte d'Azur
Département de la Côte d'Azur



TELLEMENT MONACO

Monsieur Alain TIXIER

14 Quai Papacino
06300 NICE

Monaco, le 18 février 2015

N/Réf. : YQ-cm - 2015-02-18

Objet : Partnership MT2015 Silver Economy

Cher Monsieur Tixier,

Pour faire suite à nos récents échanges ainsi qu'à la réunion de présentation de votre solution du Coussin intelligent le 15 janvier dans nos locaux, nous avons le plaisir de vous informer que notre équipe a décidé d'intégrer votre projet dans le programme "MT2015 Silver Economy".

Le Coussin intelligent est tout à fait représentatif du potentiel exceptionnel du marché de l'IOT sur le segment du maintien à domicile et des services orientés vers la santé.

Monaco Telecom souhaite vous accompagner dans vos démarches visant à accélérer l'accès au marché.

A ce titre et afin d'accroître la visibilité du projet, vous pourrez bénéficier du support de notre équipe ainsi que la participation aux Events et actions de networking prévues sur l'année 2015.

Pourriez-vous me confirmer vos prochaines disponibilités pour convenir d'un meeting sur Monaco afin de vous présenter :

- Les Events auxquels nous souhaitons vous associer
- Notre pricing pour les cartes SIM Data / Voix
- Les synergies avec les acteurs de santé de l'éco système régional et international

Dans l'attente, nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire et,

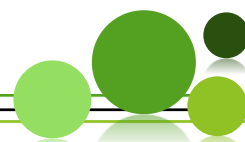
nous vous prions d'agréer, Cher Monsieur Tixier, l'expression de nos salutations les meilleures.

Yannick QUENTEL
Directeur Business Développement

7, rue du Gabian - BP 377 - 98008 Monaco
Tél : +377 99 66 63 00 - Fax : +377 99 66 33 33

www.monaco.mc

Société Anonyme Monégasque au capital de 1687,640 Euros - RC1 97 5 03277 - DSEE 642 B07638
N° Intracommunautaire : FR 73 0000 42183





EPOCŒUR EST UNE ASSOCIATION A BUT NON LUCRATIF, (LOI 1901) SIGNIFIANT : ENTRE-AIDE PATIENTS OPÉRÉS DU CŒUR ENREGISTRÉE EN PRÉFECTURE SOUS LE NUMÉRO W921001727 ET PUBLIÉE AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE DU 4 DÉCEMBRE 2010

Mr Alain TIXIER
Président de Spin-Off
Centre Européen d'entreprises et d'innovation (CEEI)
Immeuble le "Premium"
1 boulevard Maître Maurice Slama
06200 NICE

Monsieur,

Nous vous remercions pour votre intervention et la présentation du "Coussin" Intelligent" lors de notre assemblée générale du 22 novembre 2014.

L'intérêt de nos membres de voir se développer votre innovation technologique "Sociale & Solidaire" au profit de personnes dépendantes a permis d'obtenir un vote à l'unanimité de nos adhérents présents et vous donne la possibilité d'engager une expérimentation à titre "gracieux" au sein même de notre association pour 3 bénéficiaires qui seront identifiés par notre bureau.


Les modalités de mise en application seront développées dans les tous prochains jours afin que les rôles et missions de chacune des parties prenantes soient définis précisément.


Nous sommes à votre écoute pour engager le processus et réussir cette belle aventure ensemble.

Nous allons demander audience auprès de Monsieur le Maire de Clamart pour tenter d'obtenir le soutien de la ville dans cette expérimentation qui ne manquera pas, nous l'espérons, de susciter chez lui le même intérêt que le nôtre d'apporter un niveau supplémentaire d'assistance aux personnes en situation d'isolement, de fragilité et/ou de perte d'autonomie.

Recevez monsieur, l'expression de nos salutations distinguées

Le Président

 **Alain Tixier** Cher monsieur, tous mes vœux pour 2015, que votre action soit amplifiée, sout... 7 janv.

 **TORDO Christian** <christian.tordo@ville-nice.fr> À moi, Christian 13 janv. ☆ ↺

Bonjour ,

L'intérêt de votre innovation me paraît incontestable ; ceci étant la ville peut difficilement avoir un rôle autre que celui d'incitateur/influenceur auprès des différents donneurs d'ordre , ce que nous avons déjà fait et que je vais re-initier tant auprès de la Semiacs que l'OTC (office du tourisme et des congrès)

Vous devriez aussi contacter la CCI NCA pour qui l'animation commerciale entre pleinement dans son rôle institutionnel . Je vous suggère de contacter Mr LACHKAR Vice President charge du commerce en vous recommandant de moi .

Enfin malgré les perturbations passagères qu'a pu connaître l'OCAN , je le crois aujourd'hui en ordre de marche et je vous incite à reprendre contact avec eux

N'hésitez pas à me tenir au courant de vos démarches

Cordialement

ctd



Christian TORDO
Adjoint au Maire
délégué à l'Economie, l'Emploi, l'Industrie et l'Innovation
Conseiller Métropolitain
délégué à l'Emploi, au Développement Economique et à la Promotion du Territoire à l'International

MAIRIE DE NICE - 5, rue de l'Hôtel-de-Ville - 06364 Nice cedex 4
Tél : [04 97 13 26 05](tel:0497132605) / Fax : 4456
christian.tordo@ville-nice.fr

Et aussi copie du mail d'intention du CHU et CIU de NICE

Bonjour Alain,
Merci pour cette présentation. L'outil a un vrai potentiel je pense et nous souhaiterions avancer avec toi sur une expérimentation avec le CHU.

1) Pourrait-on réfléchir à une expérimentation sur des patients qui sortent de l'hôpital (environ 10 patients) ?

Cela nécessiterait un temps de préparation de ton côté pour rendre la tablette la plus simplifiée possible, la plus ergonomique aussi, avec les références des professionnels du maintien à domicile (kinés, médecins, IDE, services d'aide à la personne, portages de repas) géolocalisés.

2) Nous pouvons prévoir une rencontre avec les orthophonistes du CHU et le CIU (début novembre) pour leur présenter et réfléchir à une réponse pour l'appel d'offre interne du CHU. A ce moment, le CIU prend le relais sur la phase d'expérimentation. Pour cela, afin de prévoir la réunion, il faudrait quelques slides que je puisse leur envoyer.

3) Une fois l'étude menée, on fait un événement au sein de Paillon pour relater cette expérience en y conviant les bonnes structures potentiellement intéressées (autres cliniques et centres de soin, EHPAD, mutuelles, etc).

Qu'en penses-tu ?

A bientôt,

Mathilde Demory
Pôle Innovation et Prospective en Santé
Responsable stratégique
Direction de la santé Publique
Email : mathilde.demory@ville-nice.fr
Tél : [04-92-17-44-80](tel:0492174480)
Port : [07-86-15-14-09](tel:0786151409)

Zone contenant les pièces jointes
Prévisualiser la pièce jointe APPEL A PROJETS INTERNE 2015.pdf



APPEL A PROJETS INTERNE 2015.pdf



Fwd: Innovation très spéciale! L'avenir pour les personnes âgées.

Alain Tixier <alaintixier.hall45@gmail.com>

23 juillet 2015 23:32

À : Projects <projects@starcknetwork.eu>

Cc : Marlène <marlene@starcknetwork.eu>

Cci : evgenia.kosenko@gmail.com

Bonsoir, merci pour cette "fabuleuse" réponse car vous ne pouvez imaginer ce qu'elle peut me procurer sachant surtout de qui elle vient.

Je vais donc saisir la chance qui m'est donnée de revendiquer le "presque aboutissement" de mon produit.

Je vous souhaite longue vie à tous pour un jour profiter de mon coussin intelligent. (LOL)

Amitiés à Philippe Starck de ma part, j'aimerais bien le rencontrer un de ces quatre!

Cordialement, un inventeur...

Alain TIXIER

Le 23 juillet 2015 19:18, Projects <projects@starcknetwork.eu> a écrit :

Bonjour,

Merci beaucoup pour votre email et l'intérêt que vous portez au travail de Philippe Starck.

Le dessin de votre projet de coussin nous paraît déjà presque abouti, et nous ne voyons pas quelle contribution nous pourrions lui apporter.

Monsieur Starck vous remercie cependant d'avoir pensé à lui, et nous formons tous nos meilleurs vœux de succès pour la réalisation de votre projet.

Cordialement.

Eléonore DENIS

Executive Officer

S+ARCK Network www.starck.com

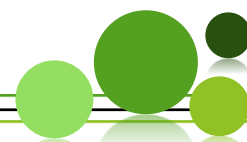
1 Avenue Paul Doumer

75016 Paris

RDC sur Rue

☎ : +33 (0) 1 48 07 54 57

Fax : +33 (0) 1 48 07 54 66





LE VILLAGE DE L'INNOVATION ÉDITION SPÉCIALE « SILVER ÉCONOMIE »



©Jean Yves Delattre/Gomet

Et l'aimable concours de :



Si vous êtes une PME avec cas d'usage sur ce marché, vous pouvez le présenter (pitch de 4 min à 12h), via la trame à télécharger [ICI](#) et à envoyer à fabienne.detoma@pole-scs.org avant le **7 Octobre 2015**. Une sélection des présentations sera faite par le pôle SCS en fonction de l'adéquation avec les thèmes de la journée












Pour obtenir un RDV de 10 min avec l'un des intervenants présents (session Speed dating à 14h00), vous devez spécifier le nom du Compte ou Intervenant que vous souhaitez rencontrer en one-to-one à audrey.rivollet@pole-scs.org avant le **7 Octobre 2015**

Inscription

Conférence Ouverte à tous - Accès gratuit pour les membres SCS et/ou Capenergies - Tarif pour les non-membres : 50€ HT

Inscription obligatoire auprès d'audrey.rivollet@pole-scs.org avant le **8 Octobre 2015**

Speakers Confirmés

	Schneider Electric Sylvain Paineau , Innovation & Partnerships Director		Citizen Data Hervé Rannou , CEO
	LEGRAND Bernard Bastide , Marketing Stratégique Biographie		ORANGE Philippe Delbary , Marketing director of SWOT innovation lean Start up (Smart Wear and smart Objects Technologies)
	XD Consulting Xavier Dalloz , Correspondant en France du CES Las Vegas depuis 2002 Biographie		Pôle Capenergies François Contal , Délégué Territorial
	SmartDTV Marc Lambert , Global Innovation Manager		Everygo Thibault Lamy , Co-fondateur
			Unigrid Solutions Guillaume Leveque , CEO
	Pôle SCS Olivier Chavrier , Directeur adjoint et Projets		Spin Off Alain Tixier , CEO



Les seniors placés au cœur de l'innovation régionale

Dix entreprises prometteuses ont présenté leurs technologies à Marseille

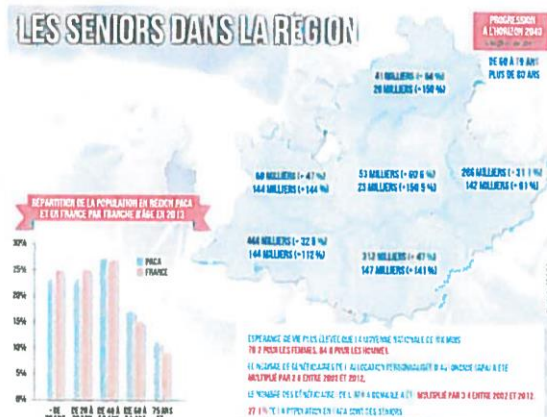
Des téléphones mobiles dotés de services de téléassistance, de dispositifs d'alerte, un concept de maintenance microbiologique pour désinfecter les climatisations, des solutions innovantes dans le domaine de la maison intelligente pour améliorer le quotidien des personnes âgées en perte d'autonomie, un pansement révolutionnaire totalement étanche pour sécuriser les soins, un coussin connecté pour favoriser le maintien à domicile... Autant d'innovations présentées cette semaine au Salon des entrepreneurs (parc Chanot, à Marseille).

En ligne de mire : la silver économie, anglicisme qui désigne l'ensemble de la filière commerciale et industrielle créée autour des seniors et de leurs besoins spécifiques. Un marché prometteur mais qui demande à être développé et qui suscite de grandes attentes en termes de croissance et d'emploi. Dix entreprises régionales, dont une majorité de start-up, ont présenté leur

Les start-up régionales comptent bien ne pas passer à côté de cette ruée vers l'or gris.

technologie à destination des seniors, dans le cadre du Village de l'innovation. Une édition entièrement dédiée à la silver économie, grâce à un partenariat entre l'Interpro Santé Provence, le pôle de compétitivité Eurobinmed et la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence.

Bazile Télécom, basée à Aix-en-Provence (50 salariés), se présente comme un opérateur de téléphonie mobile et une plateforme de services 24/24 dédiés aux seniors, unique en Europe. Forte de 16 000 abonnés, elle vise "à favoriser le bien-être à domicile, avec des services spécifiques pour, par exemple, les personnes souffrant d'Alzheimer". Si l'on reste dans le domaine



des téléphones mobiles. HDSN (Saint-Mitre les Remparts) a lancé e sylife, un tableau de bord universel pour smartphone, permettant de superviser les paramètres clés du foyer et d'alerter l'utilisateur en temps réel, ainsi, il est possible de savoir si le senior s'est déplacé dans la maison et donc s'assurer qu'aucun incident grave n'est arrivé. Cette jeune entreprise, créée en 2011, est détentrice de trois prix innovation.

À Nice, la société Fette, créatrice d'expériences en santé digitale, développe des solutions innovantes de prévention santé. Grâce à son studio Fette, elle propose un triptyque sur un même site : une maison sport santé, un espace digital (une application avec randonnées personnalisées et accompagnées) et une équipe pluridisciplinaire (diététicien, psychologue, ostéopathe) afin de remettre les personnes en mouvement, dans un

cadre d'éducation pour la santé.

Sécurité, logement, santé, loisirs, lien social et services représentent les questions phares qui préoccupent les seniors et qui demeurent sources d'opportunités pour le développement du tissu industriel local. Les opportunités sont vastes pour investir cette filière en plein essor, au regard du vieillissement de la population - un quart de la population française aura plus de 65 ans en 2050. D'autant que notre région de part son ensoleillement et la bonne réputation de son offre médicale, attire chaque année de nombreux retraités (infographie ci-contre).

Les entreprises veulent donc répondre à l'attente de ces millions de consommateurs potentiels. L'époque est à la ruée vers l'or gris et les start-up régionales comptent bien ne pas passer à côté de cette véritable manne économique.

Sabrina TESTA
snpka@aprovence-press.fr

LA SILVER ÉCONOMIE EN PACA

Cette économie, qui rassemble des produits et des services à destination des seniors, s'inscrit dans un contexte régional favorable. En effet, en Paca, la population âgée représente 26% de la population totale, et le territoire attire environ 2 800 retraités chaque année. À l'horizon 2020, le nombre de personnes âgées de 60 ans ou plus progressera de 57%. Un changement démographique qui ouvre un potentiel de création de valeur ajoutée et d'emploi. Si Paca s'affirme comme "la deuxième région pour la création d'entreprises", souligne le président Michel Vauzelle, la silver économie présente un modèle économique encore incertain car la demande est multiforme et évolutive. La région a en tout cas inscrit cet axe de développement dans sa stratégie d'innovation.

Un coussin "relationnel" connecté

Un canal entre le senior et sa famille. Voilà comment Alain Tixier, président de Spin-Off, une jeune start-up créée en 2013, membre du Centre européen d'entreprises et d'innovation de Nice, présente son coussin connecté intelligent, surnommé "Viktor". Un prototype que cet entrepreneur cherche à développer en trouvant des partenaires et prescripteurs pour commercialiser cette technologie. Viktor est d'ailleurs sélectionné pour participer au Salon mondial de l'innovation de Las Vegas où seront présentées 200 000 innovations, en janvier. "Un honneur", confie le PDG.

Sur ce coussin, des cases : services publics, SOS, contacts, courses... "Un véritable back office qui, par l'interface de la télévision, va permettre aux personnes à faible mobilité, d'avoir accès facilement à un grand nombre de services et d'agir sur plusieurs dispositifs", développe Alain Tixier. C'est un guichet unique, qui permet d'écouter et d'intégrer avec son environnement. Ce coussin confortable et léger, connecté en 4G, est sans fil, solaire, étanche et incassable. Il se relie au réseau de votre habitation sans fil. Vous obtenez alors un canal senior entièrement dédié aux besoins et tâches quotidiens.

Une manière originale capable de faire le lien avec tous les objets connectés au domicile : e-santé, téléphonie, domotique ainsi que les services médico-sociaux pour aboutir à une conciergerie intelligente, cognitive et collaborative. Une conciergerie qui permettrait aussi, selon le PDG, de faire gagner 50% de pouvoir d'achat aux seniors qui se feraient livrer leurs courses grâce à un partenariat avec plusieurs supermarchés. Et qui peut être encore développée en terme de services (présentation des Unes de Journaux...). "Un ensemble de petits riens qui font un coussin, sourit-il. Mais l'objectif reste que ce coussin relationnel soit entièrement pris en charge grâce à un financement par l'Apa (allocation personnalisée d'autonomie),



Alain Tixier fabrique des coussins intelligents pour les seniors en perte d'autonomie. PH. S.T.

les mutuelles et la grande distribution. En tout cas, il s'agit d'aider les seniors dans leur recherche d'autonomie afin de retarder, tant que faire se peut, l'hospitalisation en favorisant le maintien à domicile.

Spin-Off, 06 31 49 83 81.

Snoos veut réconcilier les seniors avec le numérique

"Un grand écran tactile tout en un. Avec une ergonomie de navigation simple, sans possibilité de planifier l'ordi, détaille Sylvie Habib, à la tête de Snoos (solution numérique opérationnelle orientée senior). Les utilisateurs sont guidés à chaque étape. L'idée est d'aller à l'essentiel (messagerie, internet...), avec un confort visuel et auditif, puisque les personnes âgées ont souvent des difficultés avec l'informatique."

Cet outil collectif destiné aux maisons de retraite, Ehpad et autres résidences de services, permet à chaque résident de créer son compte à l'intérieur de cette borne dédiée à tous. "Des possibilités existent d'accès à distance par les familles, sans oublier une palette de services connectés (jokebox tactile, jeux...)", conclut Sylvie Habib. C'est un véritable outil de lien social.

S.T.

www.snoos.fr, 8 000 6 la borne.

D'autres start-up ont été présentées lors du Village de l'innovation : Accellis, AClema, ner, Feelgreen, M2M Solution, Secuderm.

Métropole : un mode d'emploi pour les maires

Stéphane Bouillon, Préfet de Région, et Laurent Théry, préfet délégué à la métropole, ont présenté un document de référence présentant à l'attention des «acteurs locaux». Un vade-mecum qui pose en préambule la question : pourquoi les métropoles ? ça ne s'invente pas ...

[Lire la suite](#)



Le Village de l'Innovation met en lumière les entreprises « pépites » du territoire

L'innovation est un axe de développement stratégique de la Silver Economie dans une région qui tend à devenir le prochain El Dorado des seniors.

[Lire la suite](#)

Aix roule au gaz

Depuis juillet 2013, 20% du parc de véhicules utilitaires légers de la ville d'Aix-en-Provence, roulent au Gaz Naturel Véhicule (GNV). Retour d'expérience.

[Lire la suite](#)



Une offre commerciale différente au «Village des Docks»

Désormais ouverts au public, les Docks «nouvelle génération» installés dans l'emblématique bâtiment XIXe du port de Marseille, se veulent au-delà d'un centre commercial raffiné, un véritable lieu de vie.

[Lire la suite](#)

Vendredi 11 octobre 2015

[Direct Entreprises](#) / [Les communiqués de presse](#)

Le Village de l'Innovation met en lumière les entreprises « pépites » du territoire

Créé le dimanche 11 octobre 2015 14:57



L'innovation est un axe de développement stratégique de la Silver Economie dans une région qui tend à devenir le prochain El Dorado des seniors.

Le 15 octobre prochain se tiendra le Village de l'Innovation, édition spéciale « Silver Economie » au parc Chanot, dans le cadre du Salon des Entrepreneurs. Cette 2e édition co-organisée par l'Interpro Santé, le pôle de compétitivité Eurobiomed et la CCI Marseille Provence, a pour objectif de valoriser et promouvoir les entreprises innovantes, et de créer du lien entre les industriels et les établissements du domaine de la santé. Le vieillissement de la population, dont toutes les projections démographiques annoncent un renforcement dans les années à venir, offre aussi une opportunité économique. En effet, les seniors ont des besoins spécifiques à satisfaire aussi bien en termes de produits que des services rendus. La « Silver Eco », c'est l'économie qui rassemble les produits et services à destination des seniors. Les industriels de la région ne manquent pas d'imagination et de solutions innovantes pour améliorer la vie du quotidien. Comme « Viktor » le coussin intelligent connecté créé par Alain Tixier (Spin-off) qui facilite la vie du public en perte d'autonomie, ou Bazile Telecom opérateur de téléphonie mobile et plateforme de services 24/24 unique en France. La région PACA avec 26% de population âgée présente un environnement favorable pour produire et développer ces nouvelles technologies au service des futurs e-seniors.

Marilyn ESTRADA
photo©ME, conférence de presse Village de l'innovation.



LE MÉDIA MÉTROPOLITAIN
QUI CRÉE DES LIENS

[Santé] 10 pépites de la silver économie présentées au Salon des entrepreneurs

De Jean-François Eyraud Publié le 8 octobre 2015 14 h 29 min Dernière modification le 8 octobre 2015 14 h 29 min

L'Interpro santé, alliée à Eurobiomed et à la CCIMP présente un village de l'innovation santé dédié à la silver économie sur le salon des entrepreneurs.



Johan Bencivenga, le président de l'Union pour les entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE 13) a présenté ce matin jeudi 7 octobre aux côtés de Bernard Morel le vice-président de la Région Paca, Bernard Morel, le président de l'Inter Pro Santé, Thierry Schifano, le vice-président de la CCI Marseille Provence Fabien Finucci et Emilie Royère, la directrice d'Eurobiomed, le prochain village de l'Innovation qui s'installera au sein du Salon des entrepreneurs qui se déroule la semaine prochaine au Parc Chanot.

Le thème retenu cette année est la silver économie c'est à dire, comme préfère la qualifier Bernard Morel, la « senior économie », soit l'ensemble dans services, activités et produits dédiés aux personnes âgées. Une dizaine de jeunes sociétés ont été sélectionnées par l'Interpro Santé de l'Upe 13 et le pôle régional Eurobiomed pour venir présenter leurs innovations. Plusieurs d'entre elles, à l'instar d'AC Cleaner (Aix), Bazile Telecom (Aix), Securidem (Aubagne) ou encore HDSN (Saint-Mitre Les Remparts), présentes ce matin dans les locaux de l'UPE 13, proposent des nouveaux produits autour de l'e-santé avec plusieurs objets connectés ou capteurs révolutionnaires. Rendez-vous au Salon des entrepreneurs, village de l'innovation pour les découvrir plus en détails.





Mise en ligne mercredi 14 10 15

Lundi 28 Septembre 2015

28/09-16/10 - Déjeuners du lundi du CJD - Marseille

Les prochains déjeuners du CJD auront lieu entre le 28 septembre et le 16 octobre. En savoir +

Jeudi 15 Octobre 2015

15 octobre - SpeedNetworking - CCI Avignon

Ce SpeedNetworking s'articule autour de rencontres entre candidats et cabinets de recrutement, chacun se rencontrant à tour de rôle durant un entretien de 7 minutes. En savoir +

Jeudi 15 Octobre 2015

15 octobre Village de l'innovation spécial Silver Economie – Parc Chanot – Marseille

Pour la seconde année, Interpro Santé Provence, le Pôle Eurobiomed et la CCI Marseille Provence rassemblent les acteurs de la santé autour du thème de la Silver Economie En savoir +

Vendredi 16 Octobre 2015

16 octobre - Plénière CJD Marseille - Sodexo, 50 ans de vision et d'engagement

Le CJD Marseille reçoit, dans le cadre de sa plénière, Pierre et Sophie Bellon, respectivement président et vice-présidente de Sodexo. En savoir +

Jeudi 22 Octobre 2015

22 octobre - Grands Prix Mérédien Mag - Marseille

Le jeudi 22 octobre, "Les Grands Prix Mérédien Mag" investiront à nouveau le Silo. En savoir +

Mardi 03 Novembre 2015

11^e Assises de l'Économie de la Mer - 3 et 4 novembre - Marseille

C'est au Parc Chanot que l'ensemble des acteurs du monde maritime se retrouve pour ce rendez-vous annuel consacré aux enjeux politiques et économiques. Géopolitique, shipping, plaisance, croissance bleue, énergies renouvelables font partie des thèmes abordés. En savoir +

Mercredi 04 Novembre 2015

4 - 7 novembre - 9^e édition de la Semaine Economique de la Méditerranée - Marseille

Du 4 au 7 novembre, aura lieu la Semaine Economique de la Méditerranée, à la Villa Méditerranée. En savoir +

Mardi 01 Decembre 2015

1er décembre - Agile tour - Sophia Antipolis

L'Agile Tour Sophia Antipolis aura lieu le mardi 1er décembre 2015 dans les locaux de l'Université de Nice-Sophia Antipolis. En savoir +





LE MÉDIA MÉTROPOLITAIN
QUI CRÉE DES LIENS

[Temps forts] Salon des entrepreneurs : 10 pépites régionales à découvrir au village de l'innovation

0

De Andréa Dubois Publié le 15 octobre 2015 8 h 41 min Dernière modification le 15 octobre 2015 8 h 41 min

Les temps forts de la journée du jeudi 15 octobre avec Gomet'



Thierry Schifano (président de l'Interpro santé) et Emilie Royère (Directrice d'Eurobiomed).
Photo Jean Yves Delattre.

[9h, Marseille, MMMM] Présentation de la 9ème édition d'Itinéraires Mode organisée par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

[9h30, Marseille, siège de mymarseille.com] L'agence immobilière en ligne mymarseille.com présente ses perspectives de développement.

[9h30, Marignane, Espace Saint-Exupéry] Forum emploi des industries de l'aéronautique et du spatial.



PUBLICITÉ

www.20minutes.fr

Lundi 23 mars 2015 N° 2814

NICE - CÔTE D'AZUR

OBJET CONNECTÉ



Le «cousin» d'un Niçois pour plus d'autonomie P.3

TÉLÉPHONIE

Deux nuances de bleu

Les listes UMP-UDI sont arrivées en tête du premier tour des départementales, dimanche. Le PS et ses alliés sont au coude-à-coude avec le FN. Eric Ciotti a été réélu au premier tour dans son canton. P.2 et 4

Lundi 23 mars 2015

Nice - Cannes ■ 3

INNOVATION Son projet est destiné aux personnes en perte d'autonomie

Un Niçois lance le coussin 2.0

Thibaut Parat

Un coussin pas comme les autres. Connecté. Bourré de capteurs et à recharge solaire. Au cœur du centre européen d'entreprises et d'innovation, à Nice, Alain Tixier, PDG de Spin-Off, dévoile sa dernière invention. « Deux ans que je planche sur cet outil 2.0 afin de venir en aide aux personnes en perte d'autonomie et en situation de handicap », présente-t-il. Le bénéficiaire peut ainsi effleurer une touche sur le plateau-coussin, équipé d'un adhésif clustomisable et relié à un écran en wifi, afin de déclencher une action.

Soulager aussi les aidants

Près de cinquante options au choix. Faire livrer ses courses à domicile, téléphoner par visioconférence, vérifier la posologie d'un médicament à la pharmacie, alerter le médecin à distance en cas de hausse de tension... « Il y a même un bouton panique qui prévient les secours », détaille l'inventeur niçois.



Il offre une cinquantaine d'options, dont la possibilité d'alerter un médecin.

Autant de gestes vitaux pour soulager le quotidien du bénéficiaire et... des aidants. « Quand ma mère est sortie de l'hôpital, elle n'a pas voulu aller en maison de retraite. Je me suis occupé de son retour à la maison. Cela demandait du temps », raconte Alain Tixier. Avec son coussin connecté, il vise un retour assuré à l'autonomie. ■

Expérimentation

A 700 €, le coussin connecté, qui n'est pas encore commercialisé, pourrait, selon l'inventeur, être pris en charge par les mutuelles. Le CHU de Nice comme le service de santé de la ville vont l'expérimenter.

20 SECONDES

PROCÈS PICASSO

Deux ans de prison avec sursis pour les Leguennec

L'ex-électricien de Picasso et son épouse ont été condamnés vendredi à deux ans de prison avec sursis pour « recel de biens provenant d'un vol » de 271 œuvres du peintre. Des dessins et autres collages qui reviendront aux héritiers de Picasso. Le couple de retraités avait maintenu sa version : la femme de l'artiste leur avait remis les œuvres en cadeau. Ils ont décidé de faire appel.

OBSEQUES

Mercredi à Nice, le dernier au revoir à Camille Muffat

Les obsèques de la nageuse niçoise, tuée dans un accident d'hélicoptères en Argentine, vont être célébrées mercredi, à 11 h, en l'église Saint-Jean-Baptiste-Le-Voeu. Elles vont se dérouler dans l'intimité, à la demande de la famille.





Le président du Rotary club de Nice, François Talon (à droite), a récompensé Alain Tixier, Nabil Landosli et Kevin Dursapt pour la création de leurs entreprises. (Photo Jean-François Ottonello)

Le Rotary récompense les créateurs d'entreprise

Ils étaient cent au départ, cent à se battre pour le prix à la création d'entreprise du Rotary club de Nice. Au final, trois ont été récompensés.

Pour la première fois, Nabil Landosli, artisan de la société Alliance alu et fer Côte d'Azur, Kevin Dursapt, commerçant de Nice Pierres, et Alain Tixier, prestataire de service de Spin off, ont été gratifiés d'un chèque de 1500 € chacun. Les lauréats ont été jugés sur

leur dossier, leur motivation et leur sérieux.

Cette action du Rotary, en partenariat avec la plateforme Initiative et la jeune chambre du commerce, est née de la difficulté que rencontrent les jeunes créateurs d'entreprise à se lancer sur les marchés. Les formalités, la fiscalité et l'embauche sont souvent un véritable parcours du combattant pour les créateurs. Grâce au Rotary, ceux-ci bénéficient d'un parrainage de deux ans avec des chefs d'entreprises. En permanence, ces derniers sont là pour leur rappeler que « créer une entreprise, c'est donner ce qu'on a de meilleur, mais surtout pousser ses limites ».

CHLOË NICOLAS
chncolas@nicematin.fr

Savoir +

www.rotaryclubdenice.com

tactile

Fingertips, du lèche-vitrine 3.0

Une entreprise niçoise a exploité tout le potentiel des capteurs et de la technologie NFC pour créer une borne interactive dernier cri.



Le Fingertips pourrait bien remodeler la relation entre client et commerçant. Cette borne hi-tech, composée d'un écran et d'un clavier à capteurs capacitifs, est destinée à habiller les vitrines des magasins. Le chaland n'a plus qu'à pianoter pour passer en revue les produits disponibles, télécharger avec son smartphone une brochure digitale, passer commande ou payer sans contact. Le tout 24h/24. Le clavier est en réalité un sticker collé à l'intérieur de la vitrine. Rien d'apparent dans la rue et donc aucun risque de vandalisme. Un procédé rendu possible grâce à l'efficacité des ondes. « Les capteurs du clavier fonctionnent même à travers un double vitrage, indique Alain Tixier, fier papa du Fingertips. Je parle d'une technologie 3.0, car elle communique avec des personnes. Le design et les menus de la borne sont bien sûr personnalisables, et nous avons tenu à privilégier l'accès aux personnes à mobilité réduite ainsi que l'autonomie avec un fonctionnement à l'énergie solaire. »



Alain Tixier explique le fonctionnement de sa vitrine Fingertips dans notre vidéo.

Israël et silver économie

Voilà plusieurs années déjà que cet ex-chimiste, aidé par des développeurs, travaille sur des prototypes de vitrine intelligente. Sa société, Spin-Off, vient d'entamer la commercialisation : « pour un package qui comprend le matériel, le hardware et la maintenance, il faut compter 150€ par mois. De nombreux magasins sont intéressés. » Reste à lancer la production en série, étape pour laquelle une levée de fonds est envisagée. Chez Spin-Off, on rêve de voir la borne parer toutes les vitrines niçoises.

Cela tombe bien, la ville de Nice s'est entichée des NFC et pourrait s'y pencher via l'OCAN, l'Office du commerce et de l'artisanat niçois.

La période est charnière pour Alain Tixier. Sa startup est « la première des Alpes-Maritimes » à être en lice pour intégrer le FIRAD, le programme de coopération technologique France-Israël. Ce projet permettrait à Spin-Off de dresser des passerelles technologiques avec Israël, la nation startup. Et ainsi apporter au Fingertips les ultimes évolutions « pour le rendre cognitif et compatible aux objets connectés ». Les portes de la silver économie s'ouvriraient alors en grand : « la borne pourrait s'adresser aux personnes âgées qui sont maintenues à domicile. Leur permettre d'appeler la pharmacie, le médecin et rendre d'autres services orientés vers la santé. » Sur la Côte d'Azur, il s'agit là d'un marché démesuré.

Pierre-Olivier Burdin

* Vendredi 5 septembre 2014 * Tribune Bulletin Côte d'Azur * 6 *

04.11.2015

France 3 met le coussin VIKTOR™ à l'honneur au CIU-Santé de Nice :

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/cote-d-azur/emissions/jt-1920-cote-d-azur>



VISUELS DU COUSSIN VIKTOR™



Merci de votre attention.

Pour nous contacter :
Alain Tixier

+33 6 31 49 83 81

alaintixier@spin-off.biz

